

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Методическое обеспечение

**ТЕСТ “Имитационное моделирование
экономических процессов”**

**Для специальности 351400
“Прикладная информатика в экономике”**

Составитель:
к.ф.-м.н., доцент
Филатов А.Ю.

Иркутск - 2005

ПЛАН

1.	Спецификация АПИМ	стр. 1–5
2.	Содержательная структура АПИМ (табл. 1, табл. 2)	стр. 6–7
3.	Инструкция по проведению педагогических измерений	стр. 8
4.	Варианты тест-билетов АПИМ	стр. 9–20
5.	Ключи ответов	стр. 21

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Результаты испытаний АПИМ обработать в системе Камертон.
2. В случае необходимости внести коррективы.
3. Экспертизу АПИМ (включая сертификацию) провести в два этапа:
 - 1) на заседании кафедры
 - 2) на специальной методической комиссии

ТЕСТ-КОМПЛЕКТ
“Имитационное моделирование экономических процессов”
Для специальности 351400
“Прикладная информатика в экономике”

3 варианта по 24 вопроса
Каждый вариант рассчитан на 90 минут

Рекомендован кафедрой информационных систем
для проведения самообследования по дисциплине
“Операционные системы, среды и оболочки”
Соответствует требованиям ГОС на уровне средней сложности.

ВВЕДЕНИЕ

Тест по экономической теории для специальности 351400 “Прикладная информатика в экономике” разработан для использования в процедурах самообследования и аттестации вуза с целью оценки уровня подготовки студентов по дисциплине “Имитационное моделирование экономических процессов”, завершивших изучение данного курса.

Уровень сложности заданий и их содержание полностью соответствует требованиям ГОС по экономической теории для специальности 351400 “Прикладная информатика в экономике”. При использовании данного теста для оценки уровня подготовки студентов следует учитывать содержание соответствующей программы. Возможно два уровня сложности подготовки тестов:

- 1) узнавать;
- 2) знать и уметь.

Данный тест отвечает второму уровню сложности: “знать и уметь”. Тест включает 3 варианта, по 24 вопросов в каждом. Тест построен на основе ГОС, содержание которого разделено на 5 дидактических единиц, включающих 24 темы.

Тест позволяет иметь наглядное представление об уровне подготовки студентов по каждому разделу темы через карты решаемости групп заданий, графики освоения дисциплин, гистограммы. Анализ коэффициентов решаемости заданий тестов дает возможность делать выводы об уровне усвоения материала по темам и разделам в данном вузе. Для обработки результатов тестирования, получения статистических данных и представления их в графических формах используется система Камертон.

Тест по дисциплине
“Имитационное моделирование экономических процессов”
для специальности 351400
“Прикладная информатика в экономике”

Назначение:	итоговый контроль знаний
Количество вариантов:	3
Время выполнения одного варианта:	90 минут
Количество заданий в каждом варианте:	24
Тип заданий:	закрытый

Форма тестовых заданий

Каждый тест состоит из заданий с выбором одного ответа из трех предложенных.

Ответы указываются на специальном бланке с таблицей номеров заданий; они хранятся на кафедре и у составителя тестов.

Алгоритм проверки

За правильный ответ испытуемый получает 1 балл,
За неправильный или неуказанный ответ – 0 баллов

Критерии оценки

Для данного теста установлены следующие критерии перевода тестовых заданий из двухбалльной системы (0;1 баллов) в четырехбалльную шкалу оценок.

Неудовлетворительно	- до 50% баллов за тест
Удовлетворительно	- от 50 до 69% баллов за тест
Хорошо	- от 70 до 84% баллов за тест
Отлично	- более 85% баллов за тест

Структура АПИМ дисциплины
“Имитационное моделирование экономических процессов”
для специальности 351400
“Прикладная информатика в экономике”

Структура дисциплины по ГОС

№	Наименование дидактической единицы ПроП	Наименование темы задания	Требования ГОС к уровню подготовки	
			степень освоения ДЕ	уровень деятельности при контроле ДЕ
1	Введение	1. Цели имитационного моделирования 2. Виды моделей	знать	применять в тип.ситуации
2	Моделирование потребительского поведения	1. Кривые безразличия 2. Особые виды кривых безразличия 3. Бюджетная линия 4. Эффект дохода и эффект замещения	знать	применять в тип.ситуации
3	Моделирование рынка одного товара	1. Точка равновесия 2. Сдвиги кривых спроса и предложения 3. Изменение равновесной цены и объема 4. Паутинообразная модель рынка 5. Эластичность спроса по цене 6. Эластичность спроса по доходу перекрестная эластичность	знать	применять в тип.ситуации
4	Моделирование производственной деятельности	1. Условия работы с прибылью, ухода с рынка 2. Выручка, издержки 3. Критерии деятельности фирмы 4. Типы рынков 5. Модели олигополии 6. Ценовая дискриминация 7. Анализ инвестиционных проектов 8. Моделирование в условиях неопределенности	знать	применять в тип.ситуации
5	Макроэкономическое моделирование	1. Уравнение денежного обмена 2. Виды инфляции 3. Измерение инфляции 4. Паритет покупательной способности паритет процентных ставок	знать	применять в тип.ситуации

**Последовательность предъявлений заданий
освоения ДЕ для одного варианта
тест-билета АПИМ дисциплины
“Имитационное моделирование экономических процессов”
для специальности 351400
“Прикладная информатика в экономике”**

№	Наименование дидактической единицы ПрОП	Наименование темы задания	№ задания в варианте тест-билета
1	Введение	1. Цели имитационного моделирования 2. Виды моделей	1 2
2	Моделирование потребительского поведения	1. Кривые безразличия 2. Особые виды кривых безразличия 3. Бюджетная линия 4. Эффект дохода и эффект замещения	3 4 5 6
3	Моделирование рынка одного товара	1. Точка равновесия 2. Сдвиги кривых спроса и предложения 3. Изменение равновесной цены и объема 4. Паутинообразная модель рынка 5. Эластичность спроса по цене 6. Эластичность спроса по доходу перекрестная эластичность	7 8 9 10 11 12
4	Моделирование производственной деятельности	1. Условия работы с прибылью, ухода с рынка 2. Выручка, издержки 3. Критерии деятельности фирмы 4. Типы рынков 5. Модели олигополии 6. Ценовая дискриминация 7. Анализ инвестиционных проектов 8. Моделирование в условиях неопределенности	13 14 15 16 17 18 19 20
5	Макроэкономическое моделирование	1. Уравнение денежного обмена 2. Виды инфляции 3. Измерение инфляции 4. Паритет покупательной способности паритет процентных ставок	21 22 23 24

Инструкция по проведению педагогических измерений

1. Процедура работы с АПИМ включает несколько этапов. Учебным отделом будет установлено место, время (апробация в декабре 2004 года, проведение среза знаний в начале февраля 2005 года), курсы и дисциплины по которым деканаты будут проводить срез знаний.
2. Кафедры при включении в АПИМ заданий открытой формы должны проверить наличие инструкции по анализу ответов и выставлении оценки. Деканаты должны распечатать варианты тест-билетов АПИМ для проведения апробации после решения экспертной комиссии (1 уровня, т.е. кафедры).
3. Для заданий закрытой формы ключи ответов, а для заданий открытой формы – инструкцию по проверке ответов. Эти документы должны храниться на кафедрах и в учебном отделе.
4. Деканаты должны провести проверку тестов вариантов тест-билета АПИМ и ключей ответов экспертами – преподавателями, при этом должны обязательно фиксироваться в протоколах временные затраты на проведение АПИМ. Сделать необходимую коррекцию в текстах вариантов тест-билетов АПИМ и ключах ответов по замечаниям экспертов и внести необходимые изменения в банк тематических заданий.
5. Информационно-аналитическому отделу распечатать варианты тест-билета АПИМ в необходимом для апробации тираже только после проведения экспертизы второго уровня, т.е. методической комиссией института в составе проректоров и зав. учебной частью.
6. Деканам факультетов провести необходимое консультирование студентов о целях, формах и методах апробации АПИМ дисциплины. Особое внимание обратить на правила заполнения бланков для ответов.
7. Определить персонально методистов, которые будут сопровождать проведение среза знаний по АПИМ дисциплин.
8. Организовать процедуру сбора тест-билетов АПИМ, бланков ответов и протоколов проведения, их сортировку и передачу в деканаты.
9. Провести проверку ответов на все задания всех вариантов тест-билетов АПИМ выполненных испытуемыми.
10. Обеспечить обработку информации и выдачу аналитической информации о результатах проверки в формате программы КАМЕРТОН-М.

**Тест-билеты для специальности “Прикладная информатика в экономике”
“Имитационное моделирование экономических процессов”**

24 вопроса на 90 минут

Вариант 1

№1. Что не является целью имитационного моделирования экономической системы?

1. Мониторинг
2. Прогноз
3. Управление
4. Максимизация прибыли
5. Всё упомянутое является

№2. Какая из моделей относится к макроэкономическим моделям?

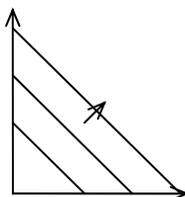
1. Паутинообразная модель рынка
2. Модель потребительского поведения
3. Модель денежного обмена Ньюкомба-Фишера
4. Модель Курно
5. Модель Стэкельберга

№3. Если 2 набора товаров лежат на одной кривой безразличия

1. Они эквивалентны по стоимости
2. Они эквивалентны по полезности
3. Они оба доступны для потребителя
4. Они оба недоступны для потребителя
5. Ничего нельзя сказать – недостаточно информации

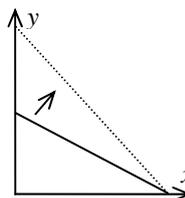
№4. Какой случай описывают данные кривые безразличия?

1. Нормальные товары
2. Набор “благо-антиблаго”
3. Безразличное благо
4. Совершенные товары-заменители
5. Совершенные дополняющие товары



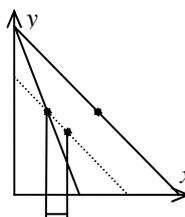
№5. Какую ситуацию описывает данное изменение бюджетного ограничения?

1. Увеличение дохода потребителя
2. Сокращение дохода потребителя
3. Увеличение цены товара x
4. Сокращение цены товара x
5. Сокращение цены товара y



№6. На рисунке изображен

1. Эффект дохода по Хиксу
2. Эффект дохода по Слуцкому
3. Эффект замещения по Хиксу
4. Эффект замещения по Слуцкому
5. Перекрестный эффект дохода по Слуцкому



**Тест-билеты для специальности “Прикладная информатика в экономике”
“Имитационное моделирование экономических процессов”**

24 вопроса на 90 минут

Вариант 1

№7. Точка равновесия - это точка, в которой

1. Объем спроса равен нулю
2. Объем спроса максимален
3. Объем предложения равен нулю
4. Объем предложения максимален
5. Спрос равен предложению

№8. Что может являться причиной сдвига графика спроса?

1. Увеличение цены товара
2. Появление на рынке нового производителя
3. Появление новой технологии производства товара
4. Успешно проведенная рекламная кампания
5. Сокращение налога на прибыль

№9. Что произойдет с равновесной точкой в результате сокращения цены на товар-заменитель?

1. Цена возрастет, объем продаж уменьшится
2. Цена упадет, объем продаж уменьшится
3. Цена возрастет, объем продаж увеличится
4. Цена упадет, объем продаж увеличится
5. Цена и объем продаж не изменятся

№10. Цена потребителя

1. Это максимальная цена, по которой можно продать указанный объем товара
2. Находится, если выразить цену через количество из закона спроса
3. Это отрицательная зависимость цены от количества товара
4. Все ответы верны
5. Среди ответов нет правильного

№11. Какие значения эластичности спроса по доходу соответствуют товарам низшей категории?

1. $\varepsilon_l > 0$
2. $\varepsilon_l > 1$
3. $\varepsilon_l < 0$
4. $\varepsilon_l < -1$
5. $\varepsilon_l = 0$

№12. Ценовая эластичность спроса в долгосрочном периоде

1. Равна нулю
2. Такая же, как в краткосрочном
3. Для всех товаров больше по абсолютной величине, чем в краткосрочном
4. Для всех товаров меньше по абсолютной величине, чем в краткосрочном
5. Зависит от рассматриваемого товара

**Тест-билеты для специальности “Прикладная информатика в экономике”
“Имитационное моделирование экономических процессов”**

24 вопроса на 90 минут

Вариант 1

№13. Производитель прекращает производство продукции, если

1. Цена снижается до нуля
2. Цена становится ниже минимума средних издержек
3. Цена становится ниже минимума средних постоянных издержек
4. Цена становится ниже минимума средних переменных издержек
5. Цена становится ниже минимума предельных издержек

№14. Постоянные издержки

1. Постоянны с течением времени
2. Не зависят от объема производства
3. Равны нулю при нулевом объеме производства
4. Равны переменным издержкам
5. Все ответы верны

№15. Главный критерий деятельности фирмы – это

1. Максимизация объема производства
2. Максимизация цены
3. Минимизация издержек
4. Максимизация выручки
5. Максимизация прибыли

№16. Тип рынка, на котором присутствует несколько крупных производителей

1. Совершенная конкуренция
2. Монополистическая конкуренция
3. Олигополия
4. Монополия
5. Все, кроме совершенной конкуренции

№17. В каких моделях олигополии стратегической переменной является объем производства?

1. Модель Курно
2. Модель Стэкельберга
3. Модель Бертрана
4. Во всех, кроме модели Бертрана
5. Во всех

№18. Определить тип ценовой дискриминации, типичный для продажи билетов в музей

1. Ценовая дискриминация первой степени
2. Ценовая дискриминация второй степени
3. Ценовая дискриминация третьей степени
4. Ценовой дискриминации не наблюдается
5. Однозначно определить тип невозможно

**Тест-билеты для специальности “Прикладная информатика в экономике”
“Имитационное моделирование экономических процессов”**

24 вопроса на 90 минут

Вариант 1

№19. Инвестиционный проект стоит реализовывать, если

1. Дисконт положителен
2. Чистая текущая стоимость проекта положительна
3. Внутренняя норма доходности проекта положительна
4. Внутренняя норма доходности проекта больше, чем дисконт
5. Верны ответы 2 и 4

№20. При наличии жесткой конкуренции в условиях неопределенности можно использовать

1. Критерий Вальда
2. Критерий Гурвица
3. Критерий Лапласа
4. Критерий математического ожидания
5. Критерий Сэвиджа

№21. Основной причиной инфляции является

1. Повышение цен
2. Рост курса доллара
3. Увеличение степени монополизации экономики
4. Неконтролируемая денежная эмиссия
5. Увеличение скорости обращения денег

№22. 5% / месяц – это

1. Дефляция
2. Низкая инфляция
3. Высокая инфляция
4. Гиперинфляция
5. Зависит от государства, в котором она наблюдается

№23. Индекс, использующий в качестве весовых коэффициентов объемы продаж базового периода

1. Индекс цен Ласпейреса
2. Индекс цен Пааше
3. Индекс цен Фишера
4. Индекс цен потребительской корзины
5. Среднегеометрический индекс цен

№24. Что не является причиной невыполнения паритета покупательной способности?

1. Транспортные издержки
2. Таможенные пошлины
3. Фиксация обменного курса Центральным Банком
4. Ограничения и запреты на ввоз отдельных товаров
5. Невозможность экспорта большинства услуг

Тест-билеты для специальности “Прикладная информатика в экономике”
“Имитационное моделирование экономических процессов”

24 вопроса на 90 минут

Вариант 2

№1. Что не является целью имитационного моделирования экономической системы?

1. Мониторинг
2. Прогноз
3. Управление
4. Минимизация издержек
5. Всё упомянутое является

№2. Какая из моделей не относится к микроэкономическим моделям?

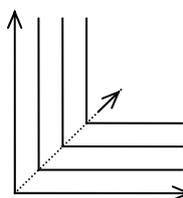
1. Модель паритета покупательной способности
2. Модель Бертрана
3. Модель Салопа
4. Все модели – микроэкономические
5. Все модели – макроэкономические

№3. Если некоторый набор товаров лежит ниже бюджетной линии, то

1. Он доступен для потребителя
2. Он не является оптимальным
3. Можно увеличить потребление каждого из товаров
4. На него не тратятся все имеющиеся в распоряжении потребителя средства
5. Все утверждения верны

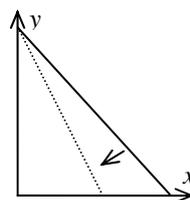
№4. Какой случай описывают данные кривые безразличия?

1. Нормальные товары
2. Набор “благо-антиблаго”
3. Безразличное благо
4. Совершенные товары-заменители
5. Совершенные дополняющие товары



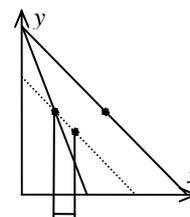
№5. Какую ситуацию описывает данное изменение бюджетного ограничения?

1. Увеличение дохода потребителя
2. Сокращение дохода потребителя
3. Увеличение цены товара x
4. Сокращение цены товара x
5. Сокращение цены товара y



№6. На рисунке изображен

1. Эффект дохода по Хиксу
2. Эффект дохода по Слуцкому
3. Эффект замещения по Хиксу
4. Эффект замещения по Слуцкому
5. Перекрестный эффект дохода по Слуцкому



**Тест-билеты для специальности “Прикладная информатика в экономике”
“Имитационное моделирование экономических процессов”**

24 вопроса на 90 минут

Вариант 2

№7. График функции предложения является

1. Возрастающим
2. Убывающим
3. Горизонтальным
4. Вертикальным
5. Зависит от рассматриваемого товара

№8. Что может являться причиной сдвига графика спроса?

1. Уменьшение цены товара
2. Уменьшение цены дополняющего товара
3. Удорожание сырья
4. Увеличение акцизов
5. Разорение части фирм на рынке данного товара

№9. Что произойдет с равновесной точкой при появлении нового оператора сотовой связи?

1. Цена возрастет, объем продаж уменьшится
2. Цена упадет, объем продаж уменьшится
3. Цена возрастет, объем продаж увеличится
4. Цена упадет, объем продаж увеличится
5. Цена и объем продаж не изменятся

№10. С помощью паутинообразной модели рынка можно

1. Отыскать оптимальный объем производства
2. Отыскать равновесную цену и равновесный объем продаж
3. Проследить динамику изменения цен и объемов продаж на рынке одного товара за несколько периодов
4. Все ответы верны
5. Среди ответов нет правильного

№11. Какие значения ценовой эластичности соответствуют эластичному спросу?

1. $0 < \varepsilon < 1$
2. $\varepsilon > 1$
3. $-1 < \varepsilon < 0$
4. $\varepsilon < -1$
5. $\varepsilon = 0$

№12. Ценовая эластичность спроса по абсолютной величине больше

1. Если это товар первой необходимости
2. Если у данного товара есть товары-заменители
3. Если у данного товара есть дополняющие товары
4. Если доля данного товара в потребительском бюджете невелика
5. В краткосрочном периоде

**Тест-билеты для специальности “Прикладная информатика в экономике”
“Имитационное моделирование экономических процессов”**

24 вопроса на 90 минут

Вариант 2

№13. Производитель получает прибыль, если

1. При любой положительной цене
2. Цена становится выше минимума средних издержек
3. Цена становится выше минимума средних постоянных издержек
4. Цена становится выше минимума средних переменных издержек
5. Цена становится выше минимума предельных издержек

№14. Экономическая прибыль

1. Равна бухгалтерской прибыли
2. Равна разнице выручки и бухгалтерских издержек
3. Равна сумме внутренних и внешних издержек
4. Положительна, если не существует лучшего варианта использования ресурсов
5. Положительна, если фирма в состоянии отвечать по своим обязательствам

№15. Критерий деятельности фирмы с нулевыми переменными издержками

1. Максимизация объема производства
2. Максимизация цены
3. Максимизация выручки
4. Минимизация издержек
5. Минимизация постоянных издержек

№16. Тип рынка, на котором производитель имеет некоторое влияние на цену продукции

1. Совершенная конкуренция
2. Монополистическая конкуренция
3. Олигополия
4. Монополия
5. Все, кроме совершенной конкуренции

№17. Моделями олигополии без сговора являются

1. Модели Курно и Стэкельберга
2. Модель Бертрана
3. “Лидерство в ценах” и картель
4. Все, кроме модели Бертрана
5. Все, кроме “лидерства в ценах” и картеля

№18. Определить тип ценовой дискриминации, типичный для восточного базара

1. Ценовая дискриминация первой степени
2. Ценовая дискриминация второй степени
3. Ценовая дискриминация третьей степени
4. Ценовой дискриминации не наблюдается
5. Однозначно определить тип невозможно

**Тест-билеты для специальности “Прикладная информатика в экономике”
“Имитационное моделирование экономических процессов”**

24 вопроса на 90 минут

Вариант 2

№19. Дисконт – это

1. Скидка на товар во время распродажи
2. Коэффициент, позволяющий инвестору сопоставить доходы текущего и будущих периодов
3. Банковский процент по депозиту
4. Банковский процент по кредиту
5. Уровень инфляции

№20. Если есть оценки вероятности реализации каждого из состояний среды, можно использовать

1. Критерий Вальда
2. Критерий Гурвица
3. Критерий Лапласа
4. Критерий математического ожидания
5. Критерий Сэвиджа

№21. Что нельзя назвать издержками инфляции?

1. Сокращение фиксированных доходов
2. “Долларизация” экономики
3. Увеличение безработицы
4. Издержки меню
5. Неравномерный рост цен на различные товары

№22. 60% / месяц - это

1. Дефляция
2. Низкая инфляция
3. Высокая инфляция
4. Гиперинфляция
5. Зависит от государства, в котором она наблюдается

№23. Индекс, использующий в качестве весовых коэффициентов объемы продаж текущего периода

1. Индекс цен Ласпейреса
2. Индекс цен Пааше
3. Индекс цен Фишера
4. Индекс цен потребительской корзины
5. Среднегеометрический индекс цен

№24. Реальный обменный курс – это

1. Курс Центрального Банка
2. Средневзвешенный курс покупки и продажи в обменных пунктах
3. Курс, рассчитанный по паритету покупательной способности
4. Коэффициент, показывающий во сколько раз товары в России дешевле, чем за рубежом
5. Коэффициент, показывающий во сколько раз товары в России дороже, чем за рубежом

**Тест-билеты для специальности “Прикладная информатика в экономике”
“Имитационное моделирование экономических процессов”**

24 вопроса на 90 минут

Вариант 3

№1. Какие трудности могут встретиться при моделировании сложных систем?

1. Реакция на часть симптомов создает новые неприятные последствия
2. Различны краткосрочные и долгосрочные реакции системы
3. Противоречия между целями подсистемы и системы в целом
4. Нечувствительность системы к методам
5. Все упомянутые

№2. Какая из моделей относится к микроэкономическим моделям?

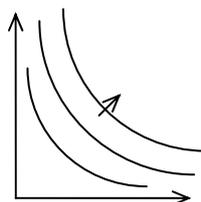
1. Модель Вальраса
2. Паутинообразная модель рынка
3. Модель денежного обмена Ньюкомба-Фишера
4. Все модели – микроэкономические
5. Все модели – макроэкономические

№3. Если некоторый набор товаров лежит выше бюджетной линии, то

1. Он доступен для потребителя
2. Он является оптимальным
3. Можно увеличить потребление каждого из товаров
4. Все утверждения верны
5. Все утверждения неверны

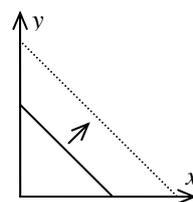
№4. Какой случай описывают данные кривые безразличия?

1. Нормальные товары
2. Набор “благо-антиблаго”
3. Безразличное благо
4. Совершенные товары-заменители
5. Совершенные дополняющие товары



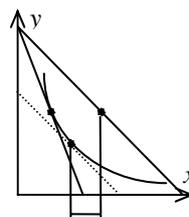
№5. Какую ситуацию описывает данное изменение бюджетного ограничения?

1. Увеличение дохода потребителя
2. Сокращение дохода потребителя
3. Увеличение цены товара x
4. Сокращение цены товара x
5. Сокращение цены товара y



№6. На рисунке изображен

1. Эффект дохода по Хиксу
2. Эффект дохода по Слуцкому
3. Эффект замещения по Хиксу
4. Эффект замещения по Слуцкому
5. Перекрестный эффект дохода по Слуцкому



**Тест-билеты для специальности “Прикладная информатика в экономике”
“Имитационное моделирование экономических процессов”**

24 вопроса на 90 минут

Вариант 3

№7. График функции спроса является

1. Возрастающим
2. Убывающим
3. Горизонтальным
4. Вертикальным
5. Зависит от рассматриваемого товара

№8. Что может являться причиной сдвига графика предложения?

1. Уменьшение цены товара
2. Уменьшение цены товара-заменителя
3. Государственная дотация за производимую продукцию
4. Успешно проведенная рекламная кампания
5. Сезонное повышение спроса

№9. Что произойдет с равновесной точкой после успешно проведенной рекламной кампании?

1. Цена возрастет, объем продаж уменьшится
2. Цена упадет, объем продаж уменьшится
3. Цена возрастет, объем продаж увеличится
4. Цена упадет, объем продаж увеличится
5. Цена и объем продаж не изменятся

№10. Цена поставщика

1. Это максимальная цена, по которой поставщик готов предоставить на рынок указанный объем товара
2. Находится, если выразить цену через количество из закона предложения
3. Это отрицательная зависимость цены от количества товара
4. Все ответы верны
5. Среди ответов нет правильного

№11. Какие значения перекрестной эластичности соответствуют товарам-заменителям?

1. $\varepsilon_c > 0$
2. $\varepsilon_c > 1$
3. $\varepsilon_c < 0$
4. $\varepsilon_c < -1$
5. $\varepsilon_c = 0$

№12. Эластичность спроса по доходу в долгосрочном периоде

1. Равна нулю
2. Такая же, как в краткосрочном
3. Для всех товаров больше, чем в краткосрочном
4. Для всех товаров меньше, чем в краткосрочном
5. Зависит от рассматриваемого товара

**Тест-билеты для специальности “Прикладная информатика в экономике”
“Имитационное моделирование экономических процессов”**

24 вопроса на 90 минут

Вариант 3

№13. Если спрос на товар неэластичен, производителю для увеличения прибыли выгодно

1. Прекратить производство
2. Повысить цену
3. Снизить цену
4. Оставить цену без изменения
5. Для ответа недостаточно информации

№14. Предельная выручка

1. Это максимально возможная выручка фирмы
2. Это выручка от продажи дополнительной единицы продукции
3. Для монополиста равна цене
4. Меньше цены для рынка совершенной конкуренции
5. Для оптимального объема производства больше предельных издержек

№15. Критерий деятельности фирмы, получающей фиксированную выручку

1. Максимизация объема производства
2. Максимизация цены
3. Максимизация выручки
4. Минимизация издержек
5. Минимизация переменных издержек

№16. Тип рынка, на котором много производителей производит дифференцированный продукт

1. Совершенная конкуренция
2. Монополистическая конкуренция
3. Олигополия
4. Монополия
5. Все, кроме совершенной конкуренции

№17. Ценовой лидер в олигополии – это

1. Крупнейшая фирма
2. Фирма с минимальными издержками
3. Фирма, лучше остальных чувствующая рыночную конъюнктуру
4. Любая фирма, обладающая указанными преимуществами, может стать ценовым лидером
5. Нет верного ответа

№18. Определить тип ценовой дискриминации, типичный для рынка сотовой связи

1. Ценовая дискриминация первой степени
2. Ценовая дискриминация второй степени
3. Ценовая дискриминация третьей степени
4. Ценовой дискриминации не наблюдается
5. Однозначно определить тип невозможно

**Тест-билеты для специальности “Прикладная информатика в экономике”
“Имитационное моделирование экономических процессов”**

24 вопроса на 90 минут

Вариант 3

№19. Внутренняя норма доходности – это

1. Коэффициент, позволяющий сопоставить доходы текущего и будущих периодов
2. Процентная ставка дохода, который дает рассматриваемый инвестиционный проект
3. Банковский процент по депозиту
4. Банковский процент по кредиту
5. Уровень инфляции

№20. Если нельзя предположить, что реализация одного из состояний среды имеет большую вероятность, чем другие, используется

1. Критерий Вальда
2. Критерий Гурвица
3. Критерий Лапласа
4. Критерий математического ожидания
5. Критерий Сэвиджа

№21. Какая из величин не входит в уравнение денежного обмена Ньюкомба-Фишера?

1. Уровень цен
2. Процентная ставка
3. Физический объем производства
4. Денежная масса
5. Скорость обращения денег

№22. 100% / год - это

1. Дефляция
2. Низкая инфляция
3. Высокая инфляция
4. Гиперинфляция
5. Зависит от государства, в котором она наблюдается

№23. Индекс, равный среднему геометрическому из индексов цен Ласпейреса и Пааше

1. Индекс цен Ласпейреса
2. Индекс цен Пааше
3. Индекс цен Фишера
4. Индекс цен потребительской корзины
5. Среднегеометрический индекс цен

№24. Что не является причиной невыполнения паритета процентных ставок?

1. Премия за риск
2. Неполная мобильность капитала
3. Систематические ошибки в ожиданиях относительно изменений валютного курса
4. Систематическая недооценка национальных валют
5. Контроль банков со стороны государства

Ключи верных ответов к тесту
“Имитационное моделирование экономических процессов”
для специальности 351400
“Прикладная информатика в экономике”

Вари- ант	Номер задания в тесте																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	4	3	2	4	5	4	5	4	2	4	3	3	4	2	5	3	4	3	5	1	4	3	1	3
2	4	1	5	5	3	2	1	2	4	3	4	2	2	4	3	5	5	1	2	4	3	4	2	4
3	5	2	5	1	1	1	2	3	3	2	1	5	2	2	4	2	4	2	2	3	2	3	3	5